

SITE INTERNET : REFERENCEMENT & CONSEILS

Référencement «ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site Internet dans les outils de recherche»

Le référencement de votre site internet poursuit 2 objectifs :

- 1) Sa prise en compte par les moteurs de recherche comme Google
- 2) Son affichage avec le meilleur positionnement possible dans les résultats de recherche des internautes.

Quelques explications

Le référencement naturel

Le référencement naturel comprend un ensemble de techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche (google principalement) dans le but de générer du trafic ciblé.



Le site doit être préalablement construit suivant des normes propres à satisfaire les exigences de Google, opérations réalisées par le concepteur du site internet.

Il faut, en parallèle identifier les **mots clefs les plus pertinents** par rapport à vos objectifs et optimiser le contenu rédactionnel de votre site web avant de le soumettre aux moteurs de recherche et aux annuaires.

Des actions complémentaires sont également recommandées : **rédaction de communiqués de presse, newsletter, brèves d'actualité, travail sur son e-réputation (réseaux sociaux, forums, blogs ...)** mais elles nécessitent une implication forte du Cabinet.

Le délai moyen de la prise en compte d'un site internet dans Google est de 2 à 6 semaines. L'augmentation de performance du positionnement (votre place par rapport à la 1ere place de la 1ere page Google) se mesure sur une durée variable de 3 à 6 mois.

Le référencement payant

Le référencement payant peut s'avérer nécessaire quand de nombreux sites sont en concurrence et/ou quand le référencement naturel ne parvient pas à vous positionner correctement.

Un référencement payant peut être également utile dans le cadre d'une actualité particulière (organisation de colloque par exemple).

Un référencement payant peut s'arrêter facilement (par mois ou trimestre civil), son effet n'a pas incidence sur le référencement naturel.

Son coût est lié à 2 facteurs, le premier lié aux frais Google qui dépend du nombre de fois où le lien du site a été cliqué, le second lié aux prestations d'un tiers assurant la gestion et l'ajustement de votre compte Google si le cabinet ne les gère pas lui-même.

Quelques conseils lors de la rédaction du contenu du site

Les moteurs de recherche veulent donner une information **pertinente** à chaque Internaute demandant un renseignement.

Plus le contenu du site est dense, actualisé et bien conçu, mieux il sera placé dans les moteurs de recherche.

Que recouvre alors le terme « bien conçu » et comment rédiger un contenu de qualité c'est à dire efficace pour le Référencement ?

Les pages web

- Une rubrique = une page
- Chaque page de votre site doit débiter par un titre.
- Le titre doit être court (entre 4 et 10 mots), explicite et doit contenir des mots clés.
- Utilisez des intertitres surtout dans des textes longs
- Chaque page doit traiter un seul thème
- Préférez la création de nombreuses petites pages mono-thèmes plutôt que de longs documents.

La longueur du texte par page

- Utilisez des phrases courtes (15-20 mots), au vocabulaire et au style simple, concret, direct, et concis.
- Par page, utilisez un minimum de 40 lignes et un maximum de 150 lignes
- Décrivez le plus naturellement possible votre activité, vos spécificités ainsi que les services que vous proposez.
- Ne faites pas de listes de mots ou d'expressions, à la suite les uns des autres, mais intégrez chaque terme dans une phrase concise.

Les mots clés

- Placez vos mots clés au début du texte plutôt qu'à la fin.
- Insérez dès le premier paragraphe, le nom de votre Cabinet et les mots clés importants pour votre activité ainsi que sa localisation.
- Un mot important doit revenir plusieurs fois dans votre page mais sans en abuser.
- Le texte doit garder tout son sens et être agréable à lire par vos internautes.
- Insérez dans vos pages les féminins et les pluriels de vos mots clés importants (avocat avocats etc.)
- Pensez également à insérer les synonymes
- N'utilisez pas un contenu copié intégralement depuis un autre site